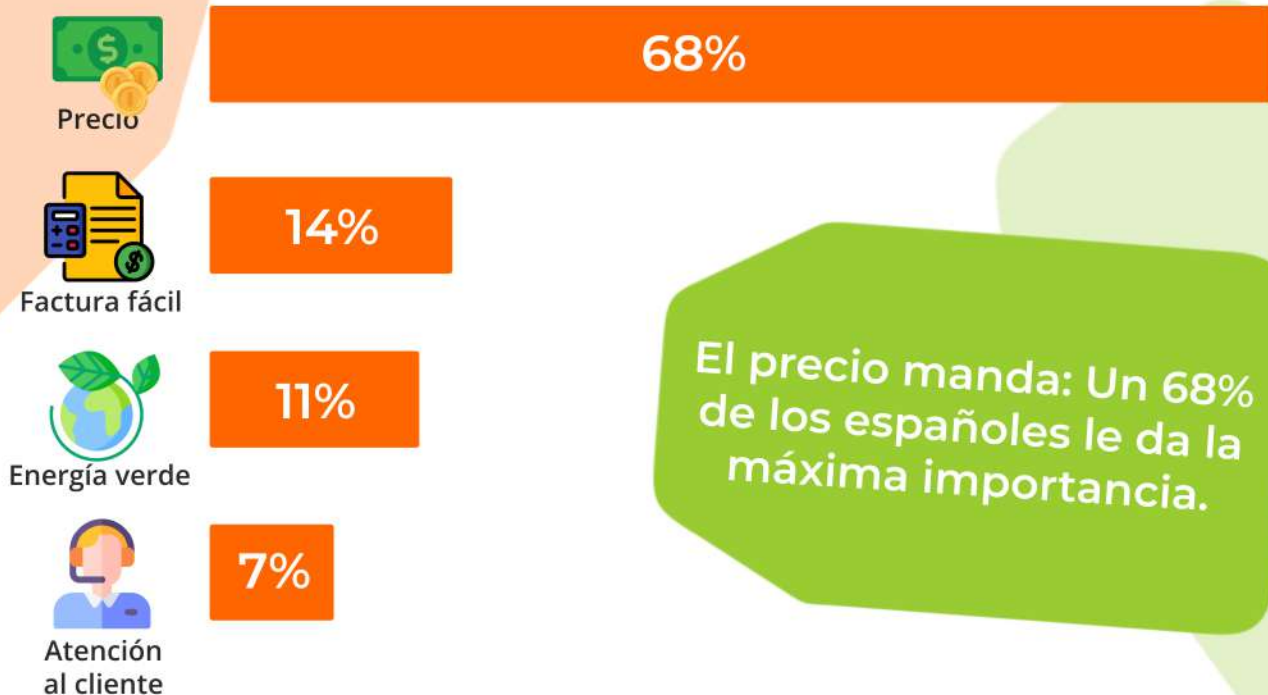


⚡ El Vatímetro de TMB® ⚡

Marzo 2022

El Vatímetro de TMB es un estudio de mercado cuyo propósito es obtener información acerca de las distintas inquietudes de los españoles en lo referente al mercado eléctrico. A continuación listamos algunos de los datos más relevantes.

1. ¿Qué le importa más a los españoles al contratar luz?



1.1 Importancia relativa por comunidad autónoma

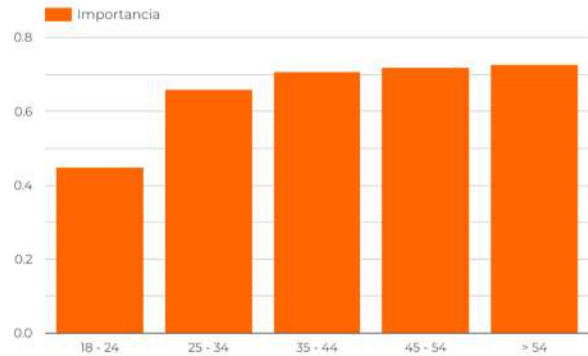
- Importancia

+ Importancia



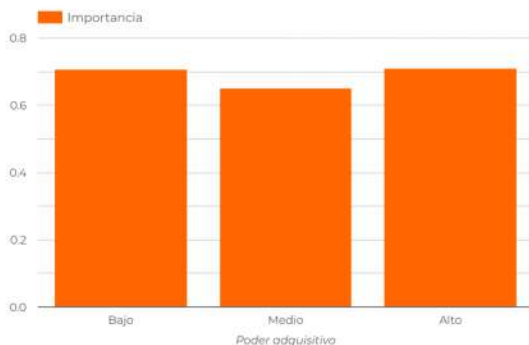
1.2 Importancia de los factores según la edad

Menos del 50% de los jóvenes de entre 18 y 24 años ha posicionado el precio como el factor más importante a la hora de contratar una tarifa de luz.



Un factor que pudiese explicar dicho fenómeno es la edad media de emancipación en España, que es de 29.5 años. Esto implicaría que **gran parte de los jóvenes encuestados no paga las facturas de la luz** y, por lo tanto, no se ven tan afectados por el precio.

1.3 Según poder adquisitivo



El precio tiene una importancia relativa parecida independientemente del estatus socioeconómico.

Los hogares menos pudientes parecen dar una mayor importancia al servicio de atención al cliente de las eléctricas. Un factor que podría explicar dicho fenómeno es que, al poder estar sujetos a ayudas que requieren de trámites extra como el Bono Social, esta cohorte priorice la atención al cliente.

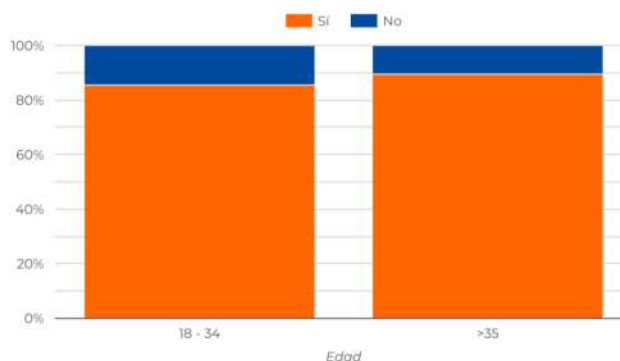


2. ¿Crees que pagas demasiado por la electricidad?

Los jóvenes tienden a ver el vaso ligeramente más lleno, ya que hay un menor porcentaje que piensa que paga demasiado por la luz.

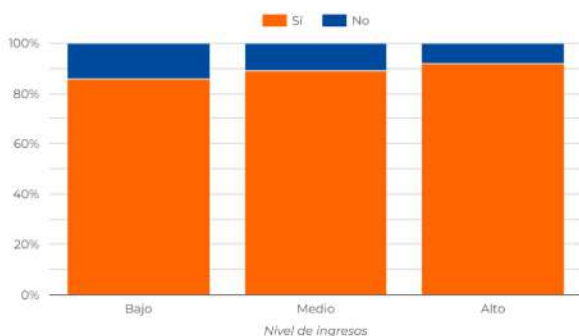
Tal y como se ha explicado anteriormente, esto se puede deber a que **gran parte de los jóvenes encuestados no paga las facturas de la luz.**

¿Crees que pagas demasiado por la electricidad?



2.1 Por poder adquisitivo

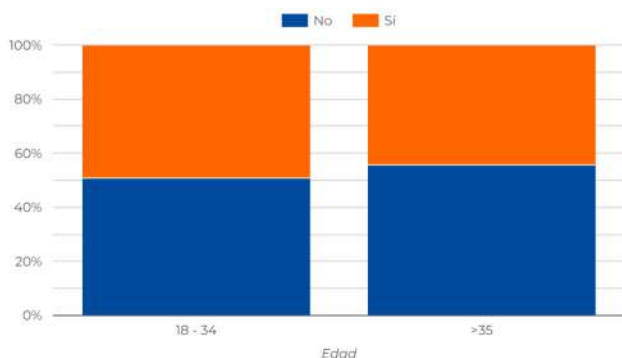
¿Crees que pagas demasiado por la electricidad?



A mayor poder adquisitivo, más tienden a pensar que pagan demasiado en sus facturas de la luz.

3. ¿Crees que tienes contratada la mejor tarifa?

¿Crees que tienes una de las tarifas más baratas del mercado?



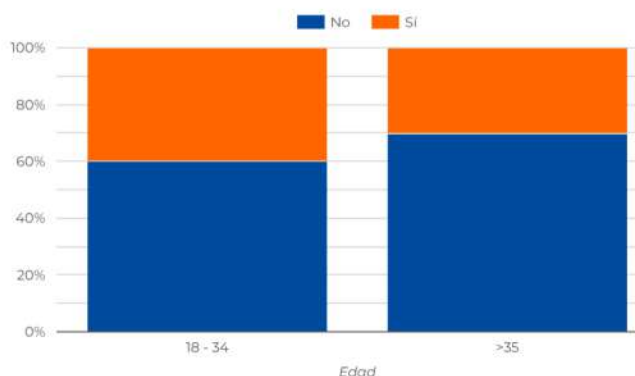
Los jóvenes son ligeramente más optimistas: casi un 50% piensa que tiene contratada la mejor tarifa de luz.



3.2 ¿Qué es el PVPC?

Un mayor porcentaje de jóvenes sabe qué es el PVPC (Precio Voluntario al Pequeño Consumidor)

¿Sabes lo que es el PVPC?



Contacto:

Tech Sales Comunicación:

Beatriz Beltrán
beatriz@techsalesgroup.es
+34 692 27 33 71

Tarifa Más Barata:

Pedro Ramírez
pedro.ramirez@tarifamasbarata.com
+34 645 061 155



tarifamás
BARATA